



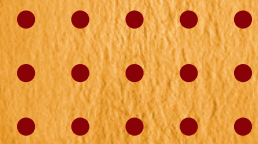
YAYASAN DAYA CIPTA BUDAYA NUSANTARA

LOMPATAN

B u d a y a • K r e a t i f i t a s • K o m u n i t a s



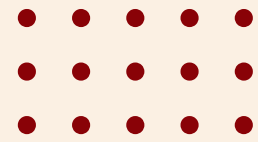
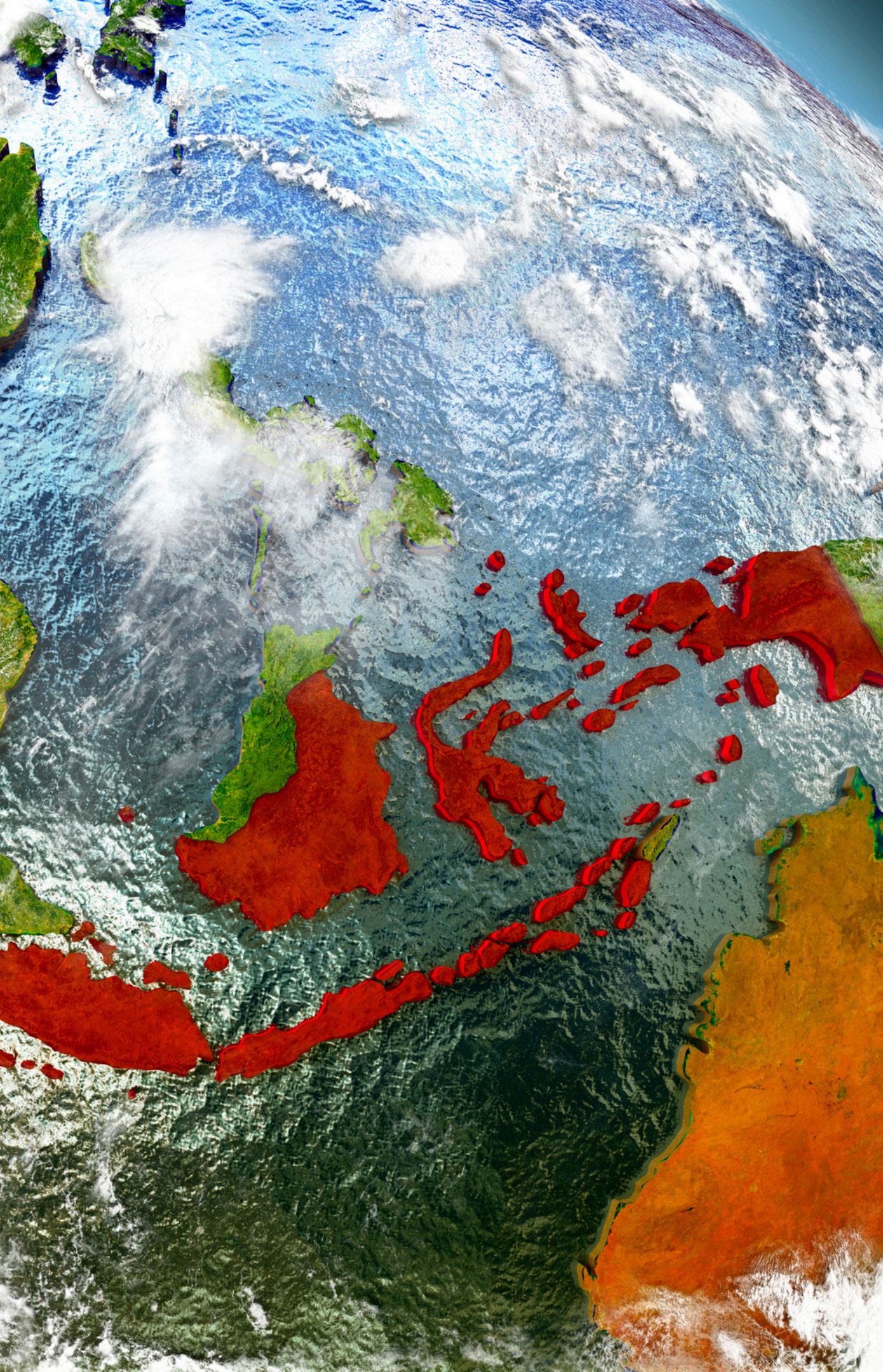
Pengembangan Seni dan Budaya Nusantara • Pemberdayaan
UMKM dan Ekonomi Kreatif • Pengembangan Kreativitas
Generasi Muda • Media dan Promosi Digital



DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN DAYATARA
2. VISI MISI
3. PROGRAM UTAMA DAYATARA - PENGEMBANGAN SENI DAN BUDAYA NUSANTARA
4. PROGRAM UNGGULAN DAYATARA
5. ROADSHOW BUDAYA NUSANTARA
6. PROGRAM UTAMA DAYATARA - PEMBERDAYAAN UMKM DAN EKONOMI KREATIF
7. PROGRAM UTAMA DAYATARA - PENGEMBANGAN KREATIFITAS GENERASI MUDA
8. PROGRAM UTAMA DAYATARA - MEDIA DAN PROMOSI DIGITAL
9. BENTUK DAN KEGIATAN DAYATARA
10. MODEL PEMBIAYAAN
11. STRUKTUR ORGANISASI
12. DIGITAL ASET
13. TIMELINE
14. PENUTUP





PENDAHULUAN DAYATARA

Di tengah perkembangan zaman dan pesatnya dunia digital, budaya tidak boleh hanya menjadi kenangan. Budaya harus tetap hidup, berkembang, dan memberi manfaat bagi masyarakat.

Atas dasar semangat tersebut, Yayasan Daya Cipta Budaya Nusantara (DAYATARA) hadir sebagai wadah kolaborasi yang menghubungkan budaya, kreativitas, dan komunitas dalam satu gerakan bersama.

Melalui semangat *Culture, Creativity, Community*, DAYATARA berupaya mendorong tumbuhnya kegiatan seni dan budaya Nusantara, memperkuat komunitas daerah, membuka ruang bagi kreativitas generasi muda, serta mendukung perkembangan UMKM dan ekonomi kreatif.

Bagi DAYATARA, budaya bukan hanya warisan yang perlu dijaga, tetapi juga kekuatan yang mampu menyatukan masyarakat, menginspirasi kreativitas, dan menjadi penggerak masa depan Nusantara.

VISI MISI

VISI

Menjadi yayasan yang aktif, kreatif, dan berdampak dalam pengembangan budaya Nusantara serta pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal.

MISI

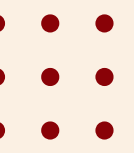
1. Mengembangkan dan mempromosikan budaya Nusantara.
2. Mendorong tumbuhnya kreativitas masyarakat dan generasi muda.
3. Memberdayakan UMKM dan ekonomi kreatif berbasis budaya lokal.
4. Menjadi ruang kolaborasi komunitas budaya dan masyarakat.
5. Mendukung program-program pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.



PROGRAM UTAMA DAYATARA

1. Pengembangan Seni dan Budaya Nusantara
2. Pemberdayaan UMKM dan Ekonomi Kreatif
3. Pengembangan Kreativitas Generasi Muda
4. Media dan Promosi Digital





PROGRAM UTAMA DAYATARA

1. Pengembangan Seni dan Budaya Nusantara

DAYATARA akan aktif menggelar berbagai kegiatan seni dan budaya yang melibatkan komunitas-komunitas berbasis kedaerahan dari berbagai daerah di Indonesia.

Kegiatan tersebut antara lain:

- Pagelaran seni budaya Nusantara
- Festival budaya daerah
- Pentas musik dan tari tradisional
- Pameran budaya dan kerajinan daerah
- Festival kuliner Nusantara
- Diskusi budaya dan sejarah daerah



PROGRAM UNGGULAN DAYATARA

PAGELARAN SENI BUDAYA NUSANTARA

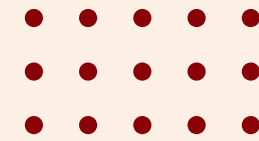
Sebuah agenda kolaboratif yang mempertemukan berbagai komunitas daerah dalam satu panggung bersama.

Dalam setiap kegiatan, komunitas-komunitas budaya tidak hanya menampilkan pertunjukan seni khas daerahnya, tetapi juga memperkenalkan kuliner, produk UMKM, dan potensi daerah masing-masing.

DAYATARA ingin menghadirkan pagelaran budaya yang hangat, membumi, dan menjadi ruang silaturahmi lintas budaya Nusantara.

Program ini dapat digelar secara rutin maupun tahunan melalui event besar bertajuk: "DAYATARA FEST"

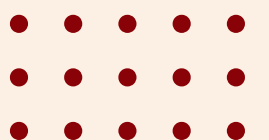
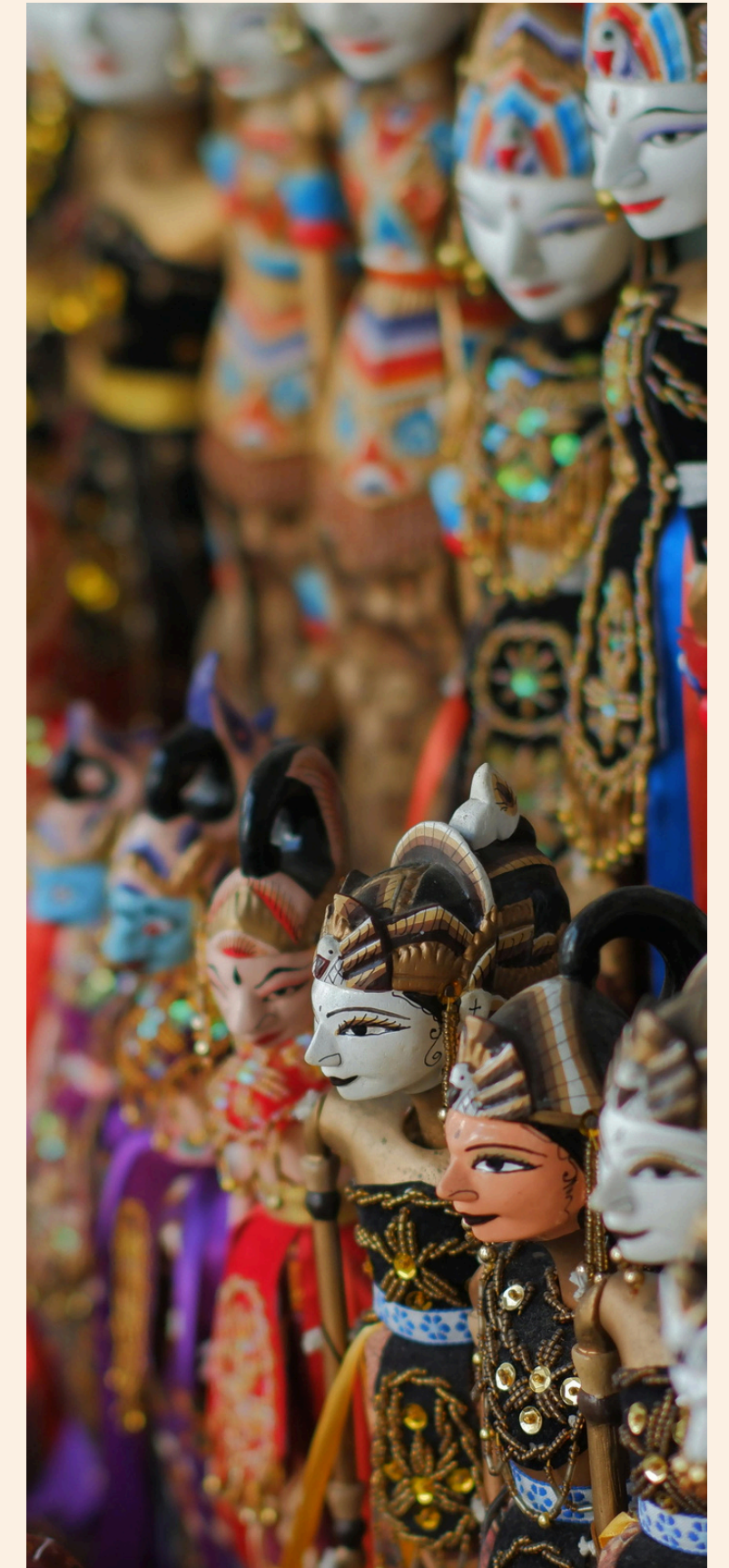




ROADSHOW BUDAYA NUSANTARA

Selain kegiatan di dalam negeri, DAYATARA juga membuka peluang penyelenggaraan roadshow dan pagelaran seni budaya Nusantara di luar negeri bekerja sama dengan komunitas diaspora Indonesia, perwakilan pemerintah, komunitas budaya, maupun lembaga internasional.

Melalui program ini, DAYATARA ingin memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat dunia sekaligus menjadi ruang promosi bagi produk-produk UMKM dan ekonomi kreatif lokal.





2. Pemberdayaan UMKM dan Ekonomi Kreatif

DAYATARA akan membantu mendorong pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif masyarakat melalui:

- Pameran dan bazaar UMKM
- Kolaborasi UMKM dengan event budaya
- Pelatihan sederhana dan praktis
- Pendampingan promosi produk
- Penguatan produk lokal dan kerajinan daerah

DAYATARA juga membuka peluang menjadi mitra berbagai program pemberdayaan masyarakat yang dijalankan pemerintah pusat maupun daerah, khususnya dalam bidang pengembangan ekonomi rakyat, UMKM, ekonomi kreatif, dan pemberdayaan komunitas lokal.

Dengan demikian, DAYATARA diharapkan mampu menjadi jembatan kolaborasi antara masyarakat, komunitas, pelaku usaha, dan pemerintah.



3. Pengembangan Kreativitas Generasi Muda

DAYATARA juga ingin mendorong lahirnya generasi muda kreatif melalui berbagai kegiatan:

- Workshop kreatif
- Pelatihan konten digital
- Pelatihan event dan komunitas
- Kegiatan seni dan budaya anak muda
- Ruang kolaborasi komunitas kreatif

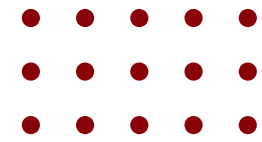


4. Media dan Promosi Digital

Untuk memperluas jangkauan program, DAYATARA akan memanfaatkan media digital melalui:

- Konten budaya Nusantara
- Dokumentasi kegiatan budaya
- Promosi UMKM lokal
- Media sosial dan kanal digital DAYATARA





BENTUK KEGIATAN DAYATARA

- Festival budaya
- Pagelaran seni daerah
- Roadshow budaya
- Bazaar UMKM
- Pelatihan masyarakat
- Pameran produk kreatif
- Workshop komunitas
- Diskusi budaya
- Program sosial dan pemberdayaan



MODEL PEMBIAYAAN

Agar dapat berjalan berkelanjutan, DAYATARA dapat membangun berbagai sumber pendanaan, antara lain:

- Sponsorship kegiatan
- Program CSR perusahaan
- Kerja sama pemerintah
- Hibah kebudayaan
- Donasi masyarakat
- Penjualan merchandise
- Tiket festival dan event
- Pelatihan berbayar
- Marketplace UMKM
- Produksi konten dan publikasi



PORTOFOLIO

1. Tim Delapan: Pratomo, Bambang, Untung, Nanang, Teguh, Sari, Dedi, Anjar. Dengan latar belakang, profesi, pengalaman yang berbeda-beda namun saling melengkapi, kami percaya bahwa kami punya energi yang sama untuk sebuah lompatan yang berarti bagi budaya Nusantara.
2. Kiprah Bambang dengan Sanggar Lentera sudah memberi warna panggung budaya sejak tahun 1980an.
3. Kiprah Untung dan Nanang di jurnalistik tanah air dan penggerak komunitas sejak tahun 1980an.
4. Kiprah Pratomo di Pertamina dan advokasinya di bidang perkapalan sudah tidak diragukan lagi, sebagai penikmat budaya, beliau sangat mencintai wayang dan cerita budaya Nusantara.
5. Kiprah Teguh sebagai pengusaha yang sudah keliling Indonesia bisa menjadi motor penggerak baik internal maupun eksternal organisasi.
6. Kiprah Dedi sebagai ekonom sekaligus praktisi UMKM, tentunya memberikan warna baru agar budaya Nusantara dapat memberikan manfaat finansial, ekonomi, dan sosial bagi seluruh stakeholder I.
7. Kiprah Sari sebagai wanita wirausaha dengan pengalaman bekerja di industri kreatif dan media wanita sejak tahun 1990an serta pernah mengelola ribuan wanita wirausaha dan ribuan event komunitas di seluruh kota besar Indonesia.
8. Kiprah Anjar di bidang organisasi sosial politik sekaligus seni musik, memberikan representasi anak muda masa kini yang memiliki beragam talent dengan leadership yang kuat.

PORTOFOLIO



Saksikan dan Hadiri
PEMENTASAN DAN DISKUSI

inadekur dan tarkeni

NASKAH : ARIFIN C NOER
SUTRADARA : ISMAIL SOFYAN SANI

bersama : - H. Firmansyah (Ka. Disorda DKI Jakarta)
- H. Budiyanto (Ka. PPSB Disbudpar DKI Jakarta)
- H. Tatang Hidayat (LKB DKI) - Slamet Rahardjo (Seniman)
- Jajang C. Noer (Seniman) - Embie C Noer (Seniman)
- Ismail Sofyan Sani (Seniman) - Bay Suway Umpu (Seniman)

YENYA DISKUSI :
"mengenang Arifin C. Noer dan perkembangan teater di wilayah-wilayah Jakarta"

PEMANTASAN :
01 JUNI 2016 - JAM 19.00
02 JUNI 2016 - JAM 14.30

DISKUSI :
02 JUNI 2016 - JAM 19.00

TEMPAT :
GEDUNG PERTUNJUKAN
BULUNGAN
GELANGGANG REMAJA
JAKARTA SELATAN

MODERATOR :
AMIRA KAREEM AL KHATIRY
MALHAMANG ZAMZAM

ternu utama

EATER YANG MENGEKSPLORASI
3U, CINTA DAN KETULUSAN

Oktober 2015 · by Anton Ryadie · in Budaya, Pentas ·

ater Gumilar kembali berpentas. Kali ini mereka mengusung con "Ibu Saya Sakit Saya Sakit Ibu". Disutradarai oleh Mono angsa, pentas kali ini merupakan rangkaian dari ajang FTJ karta Pusat, yang diselenggarakan oleh Suku Dinas Kesenian karta Pusat dan ATAP.

ajang ini, Teater Gumilar keluar sebagai group terbaik tiga. Pada gelaran ini pula mereka mendapat predikat X nner terbaik. Selain itu juga memperoleh nominasi untuk tradara terbaik, aktris terbaik, penata musik terbaik, dan nata artistik terbaik.



STRUKTUR ORGANISASI

STRUKTUR ORGANISASI

YAYASAN DAYA CIPTA BUDAYA NUSANTARA



KEY VISUAL

Warna Navy: 1f2a44

Warna Gold: C6a75e

Font Type Logo: Chloe, Bebas Neue, Montserrat

Font letter: Barlow



Logo Brand



Stempel



Icon

"Dayatara adalah ruang tumbuh bagi daya cipta Nusantara—menghubungkan ide, manusia, dan potensi untuk menciptakan perubahan yang bermakna. Seperti burung merak yang menampilkan keindahannya dengan penuh percaya diri, Dayatara mengajak setiap individu dan komunitas untuk mengembangkan potensi terbaiknya demi masa depan Indonesia yang berkelanjutan."

DIGITAL ASET

EMAIL: dayataranusantara@gmail.com

WA:0858 1777 3695

WEBSITE:

INSTAGRAM:@dayatarafest

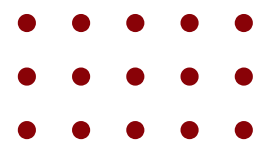
FACEBOOK:dayatarafest

TIKTOK:@dayatarafest

YOUTUBE:dayatarafest

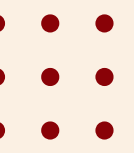
SPOTIFY:dayatarafest





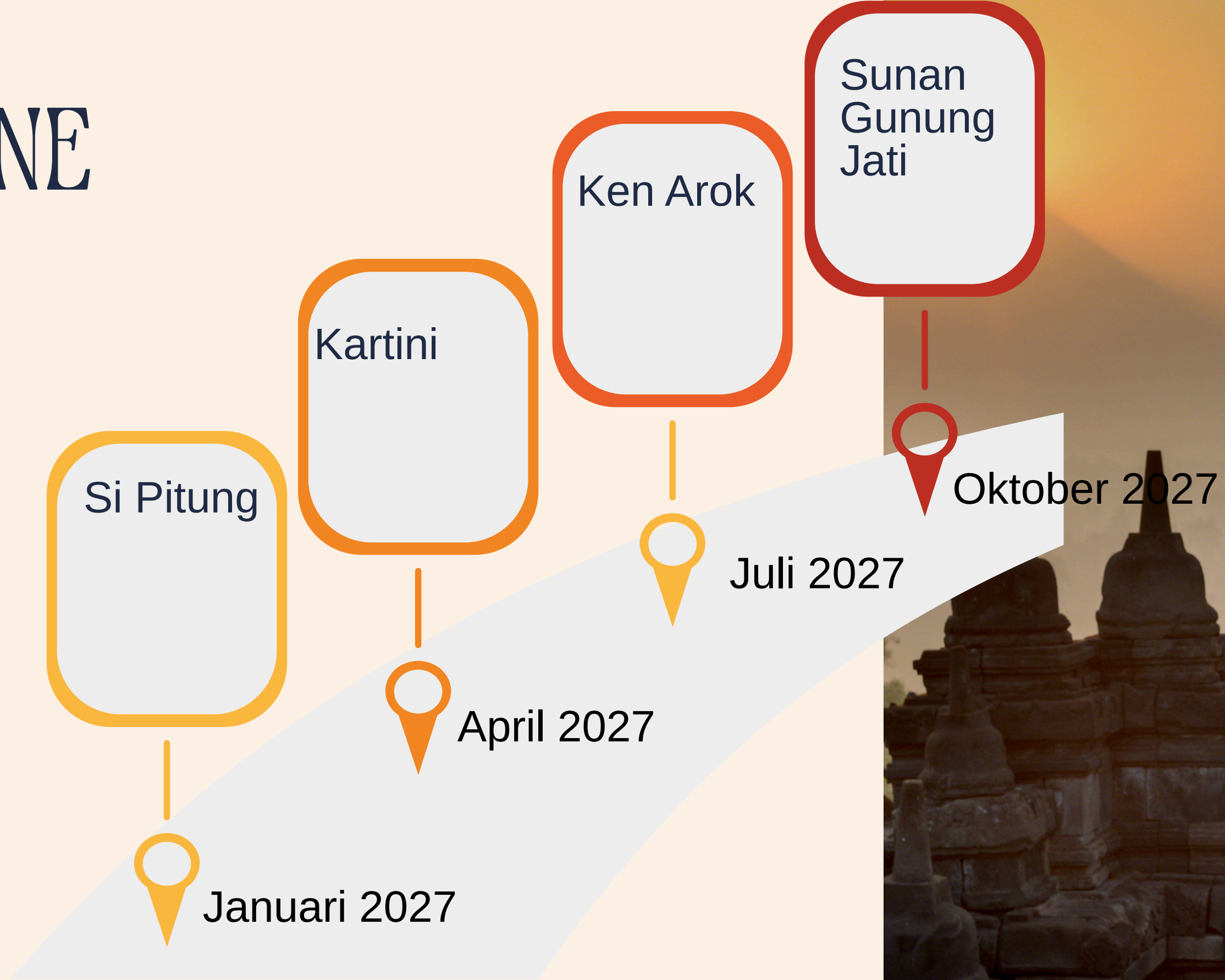
RENCANA PROGRAM

Program Utama	Program Andalan	Pemberdayaan UMKM & Ekonomi Kreatif	Pengembangan Kreatifitas Generasi Muda	Media & Promosi Digital
Banjaran Karno	Festival Dayatara	Pengembangan Komunitas	Dayatara Academy	Media Sosial
Si Pitung		Talkshow	Pengembangan Produk	Konten Kreasi
Kartini		Workshop	Pengembangan Komunitas	Website
Ken Arok		Kompetisi		Etiketing
Sunan Gunung Jati		Bazaar		Pengembangan Konten: Podcast



TIMELINE

Kick Off Program
Banjaran Karno
Desember 2026



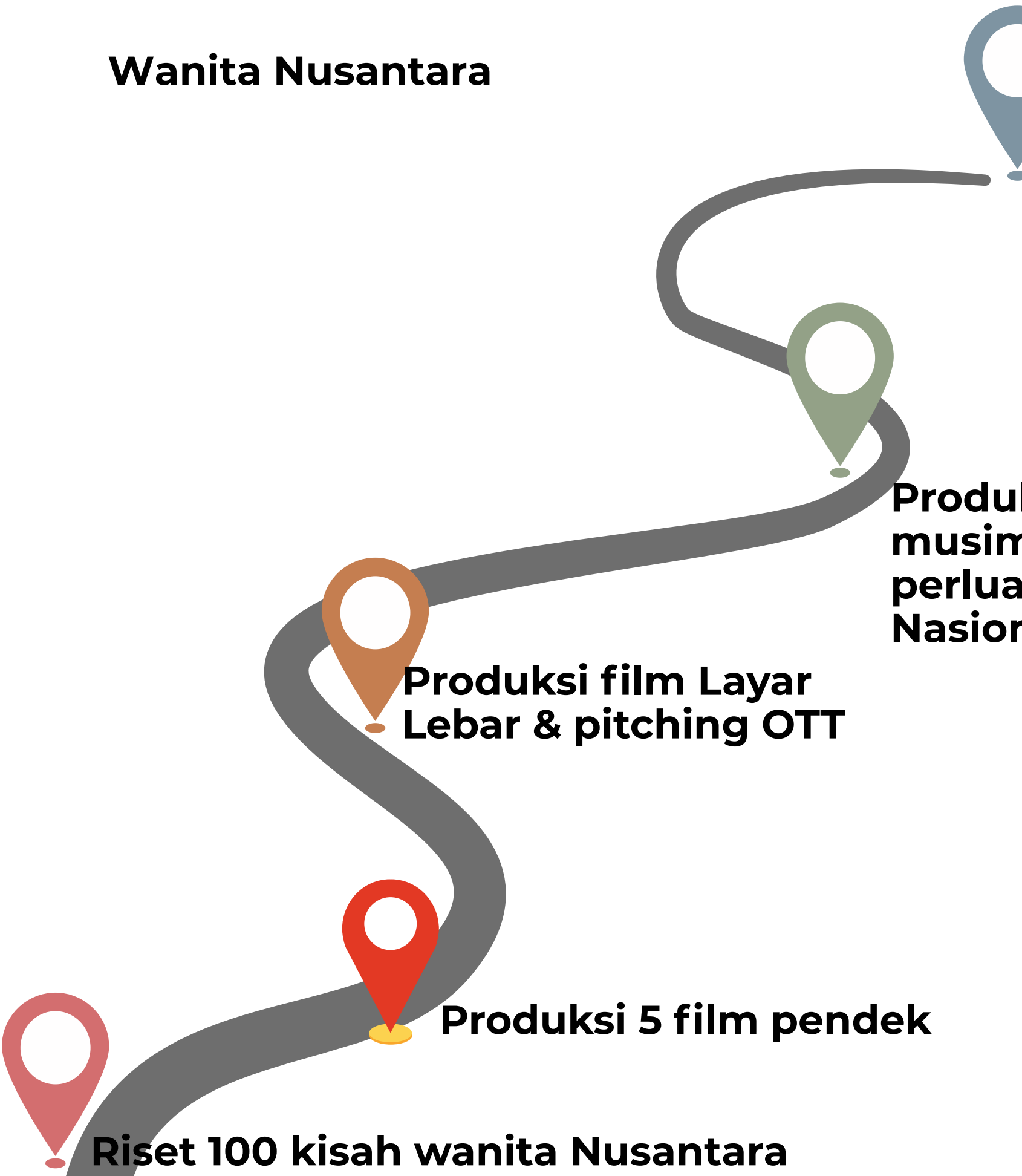
Film Layar Lebar - FTV - Serial OTT - Dokumenter - Teater - Podcast - Buku - Program Edukasi - Social Campaign



Kartini - Mirah - Rasuna Said - Maria Walanda Maramis - Emma
Poeradiredja - Nyai Dasima - Dewi Sartika - Cut Nyak Dhien - Martha
Christina Tiahahu - Roehana Koeddoes - Rahmad El Yunusiyah -
Marsinah - Opu Daeng Risadju dll

100 WANITA NUSANTARA

Wanita Nusantara



**Ekspansi International,
melalui Festival, distribusi
global, buku, program
pendidikan**

**Produksi serial OTT
musim pertama &
perluasan kolaborasi
Nasional**

**Produksi film Layar
Lebar & pitching OTT**

Produksi 5 film pendek

Riset 100 kisah wanita Nusantara

Latar Belakang



Kisah-kisah wanita Indonesia yang menginspirasi, menggerakkan perubahan, menjaga budaya, membangun keluarga, serta menciptakan dampak bagi masyarakat.

Tema besar:

Wanita & Budaya

Wanita & Alam

Wanita & Keluarga

Wanita & Kepemimpinan

Wanita & Tradisi

Wanita Nusantara

Strategi Bisnis

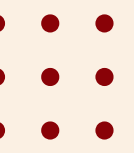
1. Strategi Pengembangan IP
Research, Story Development,
Prototype Produksi, Feature
Film, OTT Series, Cross Media
(Buku, Podcast, Pameran,
Travelling Exhibition,
Pendidikan)

2. Segmentasi Platform (Film
Layar Lebar, FTV, OTT Series)

3. Model Pendanaan: Sponsor,
Dana hibah, co-production,
brand placement, investor, dll

4. Strategi Distribusi: Film festival,
rilis film, lisensi OTT, penayangan
FTV, roadshow kampus, sekolah,
komunitas, dan pemerintah
daerah sebagai bagian dari
program Edukasi dan
Pemberdayaan Wanita.





PENUTUP

Yayasan Daya Cipta Budaya Nusantara (DAYATARA) dibangun sebagai rumah bersama bagi budaya, kreativitas, dan pemberdayaan masyarakat.

DAYATARA ingin menghadirkan gerakan yang sederhana, bumi, dan dekat dengan masyarakat — di mana budaya tidak hanya dirawat, tetapi juga mampu menghidupkan kreativitas, memperkuat ekonomi rakyat, dan mempererat persatuan Nusantara.

Melalui semangat Culture, Creativity, Community, DAYATARA diharapkan menjadi ruang kolaborasi yang menghadirkan manfaat nyata bagi masyarakat sekaligus memperkuat wajah budaya Indonesia di tengah perkembangan zaman.

Karena budaya bukan hanya warisan masa lalu, tetapi juga kekuatan untuk menjaga masa depan Nusantara.





dayataranusantara@gmail.com

Jakarta: Jalan Mangunsarkoro No. 1, Menteng, Jakarta Pusat

Bekasi: Ruko Rose Garden 1 No. 51 Grand Galaxy Jakasetia Bekasi Selatan



TERIMA KASIH

Yayasan Daya Cipta Budaya Nusantara